# PROGRAMA PARA UNA LECTURA EFICAZ EN EL ENTORNO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**Licda. y Msc. Ana Delmy Amaya.**

El aprender a leer solo se consigue leyendo. No hay otra vía. El leer correctamente simplemente es recorrer con los ojos las palabras en un texto escrito en forma física o digital. Es establecer un vínculo con el texto que involucra al lector individual y emocionalmente. Es también desarrollar la facultad de comprender y sentir plenamente un escrito.

El objetivo fundamental de esta temática es presentar una propuesta que contribuya a lograr una lectura eficaz, dirigida a los estudiantes universitarios, con base a la problemática que enfrentan actualmente las instituciones de educación superior, la que se ha organizado de la siguiente manera: marco conceptual, comunicación digital, propuesta de un programa de lectura y recomendaciones generales.

**I. Marco conceptual.**

Partiendo del hecho que la lectura es un proceso humano perfectible en la medida que la persona va creciendo y desarrollando la capacidad intelectual, la que se pierde cuando no se usa, aunque se reconozca la esencia de su necesidad de perfección permanente, situación que no está sucediendo en la educación superior.

En la actualidad se dan diferentes definiciones sobre el hecho de la lectura, desde las dos funciones diferentes que realiza la mente al leer: a) descifrar el texto y b) comprender los mensajes del autor ya sea en un libro impreso o en la pantalla de la PC. Para descifrar el texto es necesario conocer el significado de los diferentes signos lingüísticos enlazados y formando unidades sintagmáticas.

Es tan real lo anterior, que cuando el niño aprende a leer y a comprender, adapta sus procesos cognitivos a las características del texto para descubrir su significado.

Leer, en términos generales, es establecer una relación con los textos impresos o digitales a través “de la búsqueda del significado” y es que el significado real de los textos se lo da el lector apoyado en su experiencia, es decir, en sus pre- saberes relacionados con la temática que se lee. En síntesis leer es un proceso activo, tanto en cuanto, se crean imágenes internas estimuladoras del proceso del pensamiento y de la creatividad con base a experiencias propias, lo que permite entender de una mejor manera el mensaje o los mensajes formulados por el autor.

La lectura es definida como “extraer del libro lo que el autor pretendió, o asimilar la palabra escrita, esto merece una definición más compleja. La lectura es la interrelación plena del individuo con la información simbólica, suele constituir el aspecto visual del aprendizaje”. (Buzan,2000)

**2. Comunicación digital**.

A finales del siglo XX y a principios del XXI se enfrentó una problemática de tipo cultural en relación a la lectura, como fue el choque de la lectura digital con la lectura impresa; aparentemente se ha superado, se ha convertido la primera en un apoyo a la segunda y viceversa.

Otro problema que se enfrenta en el momento actual, es el de los analfabetas sociales quienes aprendieron a leer pero no les gusta hacerlo. En nuestro país, los índices de lectores son muy bajos. Los estudiantes universitarios leen escasamente lo que por obligación deben leer y lo hacen muy mal, estas fallas deben erradicarse en el estudiante que avanza en su carrera universitaria y en los estudiantes de primer ingreso.

Es importante sensibilizar y concientizar al estudiante sobre la importancia de la lectura no sólo como un leer por leer; sino como el principal instrumento para la educación, ya sea que la lectura sea digital o en textos impresos.

Un problema más con el que se enfrentan las universidades es el desconocimiento del lenguaje por parte de los estudiantes; por ejemplo, los más elementales conocimientos de la gramática, la ortografía, el uso del diccionario, por citar algunos En síntesis, se desconocen estos dos grandes pilares sobre los que descansa la educación: el lenguaje y la lectura eficaz.

Podría hablarse de la comunicación a través de imágenes y esquemas en la información digital, sin embargo el lenguaje alfabético siempre es un requisito, ya que constituye el medio de comunicación específicamente humano.

¿Cuáles son las razones de estas vulnerabilidades de los estudiantes universitarios? Sin duda, las deficiencias que traen desde la educación básica y media, con las cuales ingresan a la universidad. Es una problemática generada, quizás, por los programas de estudio, en donde se han eliminado, por ejemplo asignaturas como la gramática, la redacción, la lectura La comodidad en el ciberespacio por medio de la práctica de “copia y pega” (de copiar y pegar textos del internet para sus trabajos de investigación) no es que la información digital sea negativa, al contrario, es cuestión de saber utilizarla de manera adecuada, guiada por los docentes, quienes deben controlar el hacer académico de los estudiantes.

Por otra parte, se problematiza la tensión existente entre la lectura hecha sobre el libro impreso y la que se hace utilizando los soportes tecnológicos. Es este contexto contemporáneo, el que obliga a pensar que los lugares donde es hecha la lectura varía según los escenarios culturales y que hoy, en una forma particular, la lectura se ve implicada. Sin embargo, ya sea que se lea en un libro físico o en la pantalla, las estrategias para una lectura eficaz no varían en mucho.

Es importante señalar y proponer específicamente a las universidades que se sensibilicen a sus estudiantes, especialmente a los de primer ingreso, sobre la importancia que tiene la lectura en el proceso educativo y en la vida; asimismo, orientarlos en el proceso de una lectura eficaz y en la actualización y repaso del lenguaje, el cual constituye el medio que facilita la comunicación autor—lector.

**3. Propuesta de un programa para una lectura eficaz.**

La propuesta para lograr una lectura eficaz se propone a continuación:

1. Objetivo: Concientizar a los estudiantes sobre la importancia que tiene la lectura en el proceso educativo y en la vida; asimismo capacitarlos en el proceso de una lectura eficaz y en el conocimiento del lenguaje.

Se utilizará un método de lectura que está estructurado en las siguientes etapas:

* Pre-lectura.
* Lectura como tal.
* Expresión oral (resumen).
* Expresión escrita (resumen).

**La pre-lectura** consiste en hacer una rápida revisión del texto para despertar el interés por el contenido, leer títulos y subtítulos, leer el índice, el prólogo (estos elementos nos dan pistas certeras para conocer de manera general el contenido de nuestro texto en cuestión) observar fotos, letras en negrita, índice, cuestionarios, leer la síntesis al final de cada capítulo. Las ventajas del pre leer en primer lugar, es despertar el interés sobre la temática para lograr así una idea global del contenido, motivar respuestas a las preguntas que se han formulado; asimismo, mantiene al lector en una actitud activa, frente al contenido, obliga a relacionar la experiencia y los conocimientos previos relacionados con el tema, a fin de recordar lo almacenado en la memoria.

**En la lectura como tal**:

a) Leer activamente párrafo a párrafo

b) Hacerse preguntas claves (¿qué, quién, cómo, cuándo, dónde, porqué y para qué?)

c) Subrayado de las palabras o frases que respondan a las preguntas claves asimismo, subrayar palabras de difícil contenido o de contenido dudoso (usar el diccionario).

d) Descubrir la idea principal de cada párrafo, asimismo las ideas complementarias (aquí ya estamos en el área de la comprensión lectora que es el proceso por el cual una persona es capaz de desentrañar el significado de un texto en forma autónoma, alcanzar esta capacidad supone, desarrollar una serie de estrategias, en otras palabras es el proceso de acumulación de ideas y de significados).

e) Leer más rápido pues esto permite fijar un mayor contenido de información en el cerebro.

La idea principal puede encontrarse al principio del párrafo, en el medio o al final

según sea el estilo del autor.

Para identificar la idea principal es preciso hacerse las siguientes preguntas:

¿De qué o de quién se habla? ¿Qué se dice de ello?

Las ideas complementarias son las que completan el sentido de la idea principales, son frases que la refuerzan y la amplían a través de detalles o casos concretos, es decir, razona y argumenta con detalles el contenido de la idea principal. Responden a las preguntas claves (son 11) y su uso recupera toda la información, así:

* Quién ---sujeto.
* Cómo: características, cualidades.
* Cuándo: tiempo.
* Dónde: lugar.
* Cuánto: cantidad.
* Qué: Acción o argumento. Acontecimiento principal
* Cómo, dónde, cuánto: características y ambiente; lugar y tiempo.
* Porqué: razón de la acción.
* Para qué: razón de utilidad.
* Cuál: elección (ambiente donde se dieron los hecho).
* Porqué, para qué: motivo o razón.

El proceso de la lectura se complementa con las etapas referidas a la elaboración de un **resumen verbal y otro escrito** con la finalidad de fijar la información que necesita el lector.

**IV. Recomendaciones.**

* Los procesos de lectura sólo pueden ser exitosos si se capacita a los docentes en el manejo de técnicas innovadoras y didácticas para que colabore en los procesos de aprendizaje significativo de los estudiantes
* El aprendizaje significativo permite que el estudiante sea capaz de desarrollar habilidades, destrezas, conocimientos, procedimientos y actitudes en el proceso permanente de la lectura.
* En la sociedad líquida la información digital corre como río caudaloso, pero hay que saber identificar los contenidos adecuados.
* Las universidades deben orientar a los alumnos, a través de los docentes, para acceder a la información que necesita en su proceso de formación en determinadas áreas ya que las ofertas informáticas se encuentran en el ciberespacio, como caudalosos ríos.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

-Buzan,Tony. (2000). Cómo utilizar sus mente con máximo rendimiento. Deusto.España.

-García-Huidobro, Cecilia.(2010) A estudiar se aprende. Alfaomega.México.

-Gasol, Anna. (2011). Los hábitos de lectura. Ediciones CEAC. España.

-Gutiérrez Eduardo. (2008) La lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. CERLALC.

-Marroquín Pérez, Manuel. (2001). La comunicación interpersonal. Ediciones Mensajero. España.